



alasa

Asociación Latinoamericana
para el desarrollo del
Seguro Agropecuario

XV Congreso
internacional

**ALASA
2018**

Lima, Perú.





Sobre ALASA

Creada en febrero de 1986, la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo del Seguro Agropecuario tiene el propósito de promover el seguro y el reaseguro agropecuario en toda la región de América Latina.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo integral del seguro agropecuario en América Latina, y al posicionamiento de dicho instrumento como medio de protección para los productores del ámbito.

VISIÓN

Contar con sistemas integrados de seguros agropecuarios en todos los países de América Latina.

Sobre el Congreso

XV Congreso Lima Perú 2018

Del 15 hasta el 18 de mayo de 2018

"Crecimiento Sustentable del Seguro Agrícola: herramientas de la era digital y la integración del sector financiero como socio estratégico"

The Westin Hotel & Convention Center, Lima, Perú.

ALASA llevará a cabo su XV Congreso donde se espera una asistencia de 350 personas entre las que se encuentran las principales compañías aseguradoras de Latinoamérica y reaseguradoras del mundo, como así también los representantes de los organismos públicos de los países de la región y los diversos actores de la cadena de valor.

Estructura

Se compone de exposiciones magistrales y talleres con temas pre-definidos. Entre los expositores contamos con destacados expertos a nivel público y privado, que compartirán sus experiencias con los asistentes. Las empresas patrocinantes contarán con espacios y salones preparados para reuniones bilaterales que se podrán reservar con anticipación, con una tarifa especial para Sponsors.



Lima es una ciudad encantadora ubicada estratégicamente en la costa centro oeste del Perú; lo que destaca su conexión y accesibilidad de esta maravillosa ciudad con el resto del mundo. En la actualidad, cuenta con más de 10 vuelos diarios desde Europa y más vuelos directos desde el resto de los países de Latinoamérica. Su capacidad hotelera puede albergar más de 500.000 turistas, con diversas opciones y categorías de servicio que se adaptan a las necesidades de los pasajeros. Por la excelente calidad y pasión de los cocineros peruanos, Lima ha sido nombrada Capital Gastronómica de Latinoamérica.

Antecedentes

XIII Congreso Puebla México 2014

Del 28 hasta el 31 de mayo
de 2014

“El Seguro Agropecuario
ante el reto de alimentar
al mundo”.



Antecedentes

XIV Congreso Punta del Este, Uruguay

Del 8 al 11 de marzo de 2016

“Impulso de Programas
sustentables para Seguros
Agropecuarios.
El rol de las políticas públicas
y las innovaciones tecnológicas”.



Patrocinio

Diamante: USD 30.000



- Incluye 8 inscripciones al Congreso
- Participación como orador en uno de los paneles específicos
- Logo en:
 - Programa del evento.
 - Sitio web.
 - Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos. Carteles de señalización a instalar en hotel sede, con el destaque correspondiente a la categoría.
 - En cordones (lanyards) para acreditaciones
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador Diamante en la apertura y el cierre de las sesiones y en el cocktail de bienvenida y cena de cierre.
- Espacio para stand de la empresa o sala para reuniones

Platino: USD 20.000



- Incluye 4 inscripciones al Congreso
- Logo en:
 - Programa del evento.
 - Sitio web.
 - Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento en la apertura y el cierre de las sesiones y cena de cierre.
- 50% de descuento el alquiler de salas de reuniones o stand.

Oro: USD 15.000



- Incluye 2 inscripciones al Congreso
- Logo en:
 - Programa del evento.
 - Sitio web.
 - Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como en la apertura y el cierre de las sesiones.
- 25% de descuento el alquiler de salas de reuniones o stand.

Plata: USD 10.000



- Logo en:
 - Programa del evento. Sitio web.
 - Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como en la apertura y el cierre de las sesiones.
- 10% de descuento el alquiler de salas de reuniones o stand.

Almuerzos: USD 5.000

Exposición del nombre y logo durante el almuerzo.
Posibilidad de colocar material publicitario en el salón.

Breaks: USD 3.000

Exposición del nombre y logo durante el coffee break.
Posibilidad de colocar material publicitario en el salón.

Stand: USD 2.500

Incluye un stand básico de 2 x 1 metros en un sector exclusivo del congreso.

Contacto

info@alasa-web.org

Tel.:
+54 9 4814 7000 (int. 2680)



alasa

Asociación Latinoamericana
para el desarrollo del
Seguro Agropecuario